



**UNIVERSIDAD
PABLO
GUARDADO
CHÁVEZ**



Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN GRÁFICA

RVOE PSU-011/2006
RVOE PSU-08/2006
REG. ANTE PROF. 622371, 16 NOV 2006

Perfil de egreso

El Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación Gráfica, es un especialista en estudios de mercado apoyado con las herramientas tecnológicas de diseño gráfico, capaz de desarrollar actividades relacionadas con la innovación, creación, investigación, calidad y publicidad de productos, será capaz de promover el desarrollo empresarial y comercial de las organizaciones y desempeñarse en puestos directivos, crear su propia empresa o en la docencia e investigación.

Campo profesional

El propósito de este programa educativo será formar profesionistas especializados en el diseño e implementación de estrategias innovadoras de comunicación aplicadas a la mercadotecnia, que responden al entorno global o dinámico de las organizaciones. Además interpreta la información de mercados y medios de comunicación con una visión global para identificar oportunidades de negocio.



Plan de Estudios

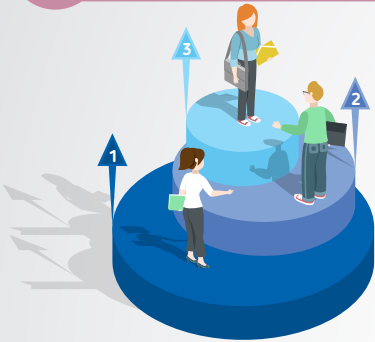
Tu como estudiante en este programa deberás tener aptitudes e inclinación por la mercadotecnia; capacidad de trabajo autónomo y en equipo; disposición para superarse continuamente; capacidad para el autoestudio permanente, y sentido de compromiso y solidaridad.

1 Desarrollo profesional continuo para la actualización permanente.

2 Ética en el ejercicio profesional.

3 Responsabilidad, Compromiso y Disciplina.

Semestre	1	2	3	4	5	6	7	8
Contabilidad I	Contabilidad II	Introducción a la Mercadotecnia	Mercadotecnia	Administración de relaciones de negocios	Mercadotecnia en organizaciones no lucrativas	Administración de ventas	Mercadotecnia turística	
Administración I	Administración II	Administración III	Marcas, patentes y franquicias	Investigación de mercado	Estrategias competitivas	Mercadotecnia internacional	Seminario de Mercadotecnia	
Informática Básica I	Informática Básica II	Comportamiento del consumidor	Recursos Humanos	Promoción de ventas	Publicidad integral	Auditoría de la mercadotecnia	Plan de mercadotecnia	
Matemáticas Administrativas	Matemáticas Financieras	Ética	Medios de comunicación	Marketing digital	Finanzas I	Finanzas II	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	
Metodología de la Investigación	Macroeconomía	Microeconomía	Introducción y técnicas de ventas	Relaciones públicas	Costos y presupuestos	El consumidor y su entorno	Seminario de tesis	
Derecho Mercantil	Derecho Laboral	Estadística aplicada a la mercadotecnia	Diseño gráfico	Introducción a los medios de impresión	Empaque y embalaje	Imagen corporativa	Taller de serigrafía	
		Historia y elementos del diseño gráfico				Diseño de Páginas Web		



Te preparamos para el MAÑANA

Porque no todo se aprende en el salón de clases, realizas prácticas dentro de los laboratorios de computo, set fotográfico, radio y taller de serigrafía apoyándote para tu conocimiento vinculado al proceso de satisfacer las necesidades del consumidor a partir de un producto o servicio.

Requisitos

- :: Certificado de preparatoria o constancia de estudios.
- :: Carta de buena conducta.
- :: Acta de nacimiento.
- :: CURP.
- :: 6 fotografías tamaño infantil (frente y fondo blanco).
- :: Certificado Médico del Sector Salud (no Cruz Roja).
- :: Copia de Identificación Oficial.
- :: Copia del carnet si eres derechohabiente de alguna institución pública de salud.
- :: Nota: original y copia de cada documento



* Vinculación con sector público y privado, viajes académicos nacionales y regionales, además de diplomados de vanguardia.

Tel. 01 (961) 61 4 11 12 / 61 4 11 13
Lib. Nte. Ote. 3450 Fracc. Las Palmas,
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

WWW.UPGCH.MX

961 657 4210 upgch_oficial @UPGCH
UNIVERSIDAD PABLO GUARDADO CHÁVEZ